



مَجَلَّةٌ

كَلِمَاتُ أَرَاغُلُومِ

01 Temmuz 2021

MADDE YAYIMLANDIKTAN
SONRA GELEN DOKÜMAN

العدد ١٢٨

ربيع أول ١٤٤١ هـ - يناير ٢٠٢٠ م

د . هدى حمد سالم

١٤٤١

التسوق الذكي
مفهومه وتكييفه الشرعي
وأثره على السوق الإسلامية*

Pazar
160041

د . هدى حمد سالم (**)

المقدمة :

الحمد لله على إحسانه والشكر له على توفيقه وامتنانه، والصلاة والسلام على عبده ورسوله الداعي إلى رضوانه ، سيدنا محمد صلى الله عليه وسلم وعلى آله وأتباعه .
قال تعالى : ﴿وَنَزَّلْنَا عَلَيْكَ الْكِتَابَ تِبْيَانًا لِّكُلِّ شَيْءٍ وَهُدًى وَرَحْمَةً وَبُشْرَىٰ لِلْمُسْلِمِينَ﴾. [سورة النحل ٨٩].

يشهد العالم تطوراً تكنولوجياً سريعاً في كافة مجالات الحياة ، حيث كان للمعاملات التجارية النصيب الأكبر والمجال الأوسع في التطور وتغيير شكل التبادل التجاري ، أدت إلى تغيير أساليب التسوق الحديثة لتحل محل البيوع التقليدية؛ بسبب ظهور تقنيات أكثر تقدماً. وموضوع التسوق الذكي من مستجدات العصر الذي غير مفهوم البيع والشراء الذي فاضت به كتب فقهاءنا رحمهم الله تعالى شرحاً وتفصيلاً ، ليتم البيع والشراء بصورة مبتكرة زادت من مستوى الرفاهية، وتوفير الجهد والوقت، وكان لزاماً على الإنسان أن يتأثر بالتطور التكنولوجي الحاصل في مختلف المجالات مهما علا مستواهم الحضاري أو قل ومهما كانت فئتهم العمرية. وأصبحت الشعوب العربية والإسلامية في حاجة إلى التفاعل الإيجابي مع هذه المتغيرات التي ألفت بظلالها على تعاملات الناس المختلفة من في إبرام العقود إلى أن أصبحت العمود الفقري للمعاملات لتسهيلها وسرعتها الفائقة، خاصة وأن الفقه الإسلامي يفخر على كل قوانين الدنيا بدقته

(*) بحث مدعوم من إدارة الأبحاث بجامعة الكويت ، رقم (١٩/٢٠٣/٢٠٢٠ HJ).

(**) مدرس بقسم الفقه وأصوله - كلية الشريعة والدراسات الإسلامية- جامعة الكويت.