

C E P Ü N İ V E R S İ T E S İ

Kitabın Tarihi

Histoire du livre

ALBERT LABARRE

Çeviren

GALİP ÜSTÜN

İletişim Yayınları • PRESSES UNIVERSITAIRES DE FRANCE

İletişim Yayıncılık A.Ş. adına sahibi: Murat Belge

Genel Yayın Yönetmeni: Fahri Aral

Yayın Yönetmeni: Erkan Kayılı

Yayın Danışmanı: Ahmet İnel

Yayın Kurulu:

Fahri Aral, Murat Belge, Tanıl Bora, Murat Gültekingil,

Ahmet İnel, Erkan Kayılı, Ümit Kıvanç

Tuğrul Paşaoğlu, Mete Tunçay

Görsel Tasarım: Ümit Kıvanç

Kapak İllüstrasyonu: Gürcan Özkan

Dizgi: Remzi Abbas

Sayfa Düzeni: Filiz Burhan

Baskı: Şefik Matbaası (iç) / Sena Ofset (kapak)

İletişim Yayıncılık A.Ş. • Cep Üniversitesi 140 • ISBN 975-470-406-6

1. Basım: İletişim Yayınları, Şubat 1994

Aralık 1990 tarihli 5. baskısından çevrilmiştir.

© Que sais-je?, Presses Universitaires de France, 1970

108, Boulevard Saint-Germain, 75006, Paris France

© İletişim Yayıncılık A.Ş., 1994

Klodfarer Cad. İletişim Hanı No.7 34400

Cağaloğlu İstanbul, Tel. 516 22 60 - 61 - 62

İçindekiler

GİRİŞ	7
I. BÖLÜM	
Kitabın Kökenleri	11
II. BÖLÜM	
Yunan-Roma İlkçağında Kitap	16
Genel Koşullar	16
Klasik Yunan'da Kitap	18
Roma'da ve İmparatorluğu'nda Kitap	20
III. BÖLÜM	
Ortaçağ'da Kitap	23
İlkçağın Sonu ve Bizans'ta Kitap	23
Manastır Dönemi	26
Laik Dönem	37
Uzakdoğu'da ve Ortadoğu'da Kitap	46
IV. BÖLÜM	
Matbaanın Ortaya Çıkışı	51
Ağaç Oymacılar	51
Tipografinin Doğuşu	52
Matbaanın Yayılması	57
Matbaanın Yayılma Etkenleri	59
V. BÖLÜM	
Ortaçağ Elyazmasından Çağdaş Kitaba	63
Kitabın Görünümü	63
Kitabın İllüstrasyonu	68
Basılı Metinler	70
Hümanizm ve Kitap	73
Kitap ve Reform	76
İnsanlar ve Kitaplar	79

VI. BÖLÜM

Karşı Reform'dan Aydınlanma

Yüzyılına Kitap.....	89
Yayın İşinin Yeni Koşulları.....	89
Avrupa'da Yayıncılığın Gelişmesi.....	91
Basının Gelişmesi.....	97
Oymabaskı Döneminde İllüstrasyon.....	98
18. Yüzyılda Yayıncılık.....	102

VII. BÖLÜM

Modern Kitap.....	108
Sanayi Devrimi ve Kitap.....	108
Görünüş ve İllüstrasyon.....	110
Modern Yayın.....	114